

Số **42** /KH-UBND

Đông Hưng, ngày **18** tháng 6 năm 2020

**KẾ HOẠCH  
PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRÊN ĐỊA BÀN  
HUYỆN ĐÔNG HUNG GIAI ĐOẠN 2020-2025**

Thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử Quốc gia giai đoạn 2020-2025. UBND huyện Đông Hưng xây dựng kế hoạch phát triển thương mại điện tử như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, MỤC TIÊU, YÊU CẦU.**

**1. Mục đích:**

- Nâng cao nhận thức của các cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, người dân về vai trò, lợi ích và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử (TMĐT) trong sản xuất, kinh doanh và đời sống;

- Từng bước tiếp cận và xây dựng nền kinh tế tri thức góp phần phát triển kinh tế bền vững, đồng thời nâng tầm ứng dụng thương mại điện tử theo kịp sự phát triển chung của cả nước, từ đó hội nhập nhanh chóng và sâu rộng vào nền kinh tế khu vực và thế giới;

- Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh xuất khẩu, giúp mở rộng khả năng tiếp cận thị trường quốc tế và thị trường nội địa; tiết kiệm thời gian, chi phí giao dịch, tuyên truyền, quảng bá sản phẩm.

**2. Yêu cầu:**

- Phát triển thương mại điện tử huyện Đông Hưng, phát huy hết tiềm năng, lợi thế của huyện để phát triển thương mại nhằm nâng cao sức cạnh tranh của các doanh nghiệp trong huyện, thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và tìm kiếm thị trường cho hàng hoá, sản phẩm của các doanh nghiệp trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế;

- Trên cơ sở các quy định pháp lý của nhà nước về phát triển TMĐT, có cơ chế, chính sách khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong tỉnh ứng dụng TMĐT, cung cấp các dịch vụ công hỗ trợ hoạt động TMĐT;

- Phát triển, ứng dụng thương mại điện tử của huyện gắn liền với việc ứng dụng và phát triển cơ sở hạ tầng kỹ thuật về công nghệ thông tin truyền thông của tỉnh đến 2025.

**3. Mục tiêu**

**3. 1. Mục tiêu chung.**

- Hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng.

- Phát triển TMĐT nhằm hiện đại hóa ngành thương mại, mở rộng thị trường giao dịch, khuyến khích hoạt động TMĐT theo hướng tập trung, quy mô lớn và phát triển bền vững.

- Triển khai các hoạt động hỗ trợ phát triển lĩnh vực TMĐT, đưa TMĐT trở thành công cụ ứng dụng phổ biến trong các cơ quan quản lý nhà nước và phần lớn các doanh nghiệp trong huyện; góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan nhà nước, hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp và của huyện; thúc đẩy quá trình CNH-HĐH, phù hợp với tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

- Thu hẹp khoảng cách giữa các địa phương về mức độ phát triển thương mại điện tử;

- Xây dựng thị trường thương mại điện tử lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững;

- Mở rộng thị trường tiêu thụ cho hàng hóa của huyện trong và ngoài tỉnh thông qua ứng dụng thương mại điện tử; đẩy mạnh giao dịch, thương mại điện tử xuyên biên giới;

### **3. 2. Mục tiêu cụ thể**

a. Về quy mô thị trường thương mại điện tử

- 30 % dân số tham gia mua sắm trực tuyến, với giá trị mua hàng hóa và dịch vụ trực tuyến đạt trung bình 300 USD/người/năm;

- Phát triển các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia TMĐT loại hình doanh nghiệp - người tiêu dùng (B2C), doanh nghiệp - doanh nghiệp (B2B).

b Về hạ tầng các dịch vụ phụ trợ cho thương mại điện tử

- Thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 40%, trong đó thanh toán thực hiện qua các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán chiếm 50%;

- Chi phí trung bình cho chuyển phát và hoàn tất đơn hàng chặng cuối chiếm 10% giá thành sản phẩm trong thương mại điện tử;

- 30% các giao dịch mua hàng trên website/ứng dụng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử;

- Xây dựng và đưa vào vận hành cơ sở dữ liệu dùng chung về thương mại điện tử.

c. Về tương quan phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện

- 80 % số xã và trên địa bàn có thương-nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến.

**d. Về ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp**

- 30% doanh nghiệp có website riêng, cập nhật thường xuyên thông tin giới thiệu và bán sản phẩm của doanh nghiệp.

- 40% doanh nghiệp thực hiện đặt hàng hoặc nhận đơn đặt hàng thông qua các ứng dụng TMĐT trên Internet hoặc trên nền tảng di động.

- 35% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại thực hiện lắp đặt thiết bị chấp nhận thẻ thanh toán (POS) cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng.

- 20% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông chấp nhận thanh toán hóa đơn sử dụng dịch vụ của các cá nhân, hộ gia đình qua các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt.

- 15 % doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý và sản xuất kinh doanh để phát triển giao dịch TMĐT B2B và B2C.

- 20% doanh nghiệp tham gia sàn giao dịch TMĐT của tỉnh và các sàn cung cấp dịch vụ TMĐT khác.

- Hình thành một số doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ TMĐT có uy tín; khuyến khích doanh nghiệp, cá nhân khởi nghiệp kinh doanh bằng TMĐT.

- Duy trì, phát triển sàn giao dịch TMĐT của tỉnh tiến tới liên kết với các đơn vị có liên quan, kết nối với các sàn TMĐT có uy tín trong và ngoài nước tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia Sàn giao dịch TMĐT của tỉnh thực hiện đặt hàng và thanh toán trực tuyến, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường.

**e. Về phát triển nguồn nhân lực cho thương mại điện tử: Đào tạo phát triển nguồn nhân lực TMĐT, qua đó nâng cao năng lực và kỹ năng cho nguồn nhân lực thực hiện TMĐT tại các cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp cũng như cộng đồng dân cư trên địa bàn tỉnh. Phấn đấu đến năm 2025:**

- 600 lượt cán bộ quản lý nhà nước, cán bộ doanh nghiệp được tham dự các khóa đào tạo ngắn hạn về TMĐT.

**II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ GIAI ĐOẠN 2020-2025**

**1. Triển khai pháp luật về TMĐT.**

**a. Tổ chức các lớp phổ biến pháp luật về TMĐT.**

- Tổ chức tuyên truyền trên địa bàn huyện để cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp và công dân nắm vững các quy định của pháp luật về TMĐT, đồng thời có cơ sở để kịp thời phản ánh những vướng mắc, khó khăn cũng như các quy định chưa hợp lý đến các cơ quan có thẩm quyền để sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với thực tiễn.

- Tuyên truyền về ứng dụng thanh toán điện tử, chữ ký điện tử, chứng thực điện tử.

- Tuyên truyền mức độ dịch vụ công được các cơ quan nhà nước cung cấp để đông đảo nhân dân, doanh nghiệp biết và tham gia.

b. Tổ chức các đợt thanh tra, kiểm tra liên ngành về hoạt động TMĐT tại các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có triển khai ứng dụng TMĐT, đặc biệt là đang vận hành website TMĐT để cung cấp dịch vụ hoặc bán hàng,... nhằm nắm bắt những tồn tại hạn chế trong việc kinh doanh hoạt động TMĐT; từ đó chấn chỉnh những sai sót, khuyết điểm của tổ chức, cá nhân trong quá trình kinh doanh, đồng thời tuyên truyền, hướng dẫn quy định của pháp luật về hoạt động TMĐT cho các tổ chức, doanh nghiệp. Cụ thể, các nội dung thanh tra, kiểm tra gồm:

- Các điều kiện quản lý hoạt động TMĐT của doanh nghiệp; việc cung cấp thông tin trên website TMĐT bán hàng.

- Việc giao kết hợp đồng trên trang thông tin điện tử bán hàng; việc sử dụng chữ ký điện tử trong hoạt động TMĐT; việc thu thập, bảo vệ và sử dụng thông tin cá nhân trong hoạt động TMĐT.

**2. Xây dựng, đào tạo lực lượng cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử ở địa phương có chuyên môn sâu đáp ứng được công tác quản lý nhà nước về TMĐT.**

Cử cán bộ phụ trách tham gia các khóa học nâng cao trình độ về TMĐT, quản lý các hoạt động TMĐT đáp ứng được yêu cầu quản lý nhà nước trong thời đại công nghệ 4.0.

**3. Tập huấn phổ biến kiến thức phát triển nguồn nhân lực TMĐT.**

Hàng năm thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về TMĐT cho cán bộ quản lý nhà nước, cán bộ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện thông qua việc thường xuyên bồi dưỡng kiến thức kỹ năng TMĐT, trang bị những phương tiện hiện đại để hỗ trợ theo dõi giám sát, giải quyết tranh chấp, xử lý các tranh chấp trong TMĐT.

**4. Tổ chức điều tra, khảo sát, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn huyện.**

Đẩy mạnh thống kê về TMĐT, đưa hoạt động này thành nhiệm vụ thường xuyên của Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện nhằm phục thiết thực công tác quản lý điều hành và xây dựng chính sách về TMĐT

**5. Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử.**

- Hỗ trợ phát triển website cho doanh nghiệp: Website TMĐT đóng vai trò là công cụ xây dựng thương hiệu, quảng bá, kênh truyền thông và công cụ kinh

doanh hiệu quả với chi phí thấp. Hỗ trợ doanh nghiệp có định hướng và doanh nghiệp xây dựng website TMĐT phù hợp với mô hình, sản phẩm của doanh nghiệp. Đồng thời tư vấn cho doanh nghiệp triển khai quy trình quảng bá, marketing bán hàng, thanh toán trực tuyến theo mô hình B2B, B2C tiên tiến trên thế giới. Mỗi năm lựa chọn hỗ trợ ít nhất 5 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện xây dựng website.

#### **6. Xây dựng hệ thống phần mềm quản trị, cập nhật trực tuyến thông tin doanh nghiệp huyện Đông Hưng.**

- Xây dựng và vận hành hệ thống cơ sở dữ liệu, thông tin về công nghiệp và thương mại của huyện Đông Hưng đáp ứng các yêu cầu của quản lý và tạo điều kiện cho việc phát triển kinh tế - xã hội; phục vụ công tác xây dựng chiến lược, hoạch định chính sách, điều hành, quản lý nhà nước về công nghiệp, thương mại của tỉnh.

- Cung cấp thông tin kinh tế công nghiệp, thương mại, quy hoạch, kế hoạch, cơ chế, chính sách phục vụ doanh nghiệp, các hoạt động hợp tác quốc tế, định hướng chiến lược phát triển kinh tế, xã hội, thu hút đầu tư của huyện.

- Thông qua hệ thống thông tin, các doanh nghiệp, hiệp hội, ngành nghề có chung tiếng nói, thu thập những kiến nghị, đề xuất, sáng kiến với cơ quan quản lý Nhà nước để tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong sản xuất kinh doanh.

#### **7. Khảo sát, học tập kinh nghiệm.**

Tổ chức đoàn tham quan, học tập kinh nghiệm các địa phương xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch TMĐT đạt kết quả tốt; khảo sát một số doanh nghiệp ứng dụng thành công TMĐT trong hoạt động sản xuất kinh doanh để xây dựng phương án áp dụng vào điều kiện thực tiễn của địa phương.

#### **8. Nguồn kinh phí triển khai thực hiện.**

- Nguồn kinh phí triển khai thực hiện bao gồm: Ngân sách tỉnh; ngân sách huyện, đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp tham gia chương trình; nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Tổng kinh phí dự kiến triển khai Kế hoạch phát triển thương mại điện tử của tỉnh huyện Đông Hưng giai đoạn 2020-2025 là 1.040.000.000 đồng ( Một tỷ không trăm bốn mươi triệu đồng ), trong đó:

+ Kinh phí từ nguồn ngân sách tỉnh là: 690.000.000 đồng.

+ Kinh phí trung ương hỗ trợ là: 250.000.000 đồng.

+ Đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp tham gia Chương trình: 100.000.000 đồng.

(Chi tiết các phụ lục kèm theo)

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.**

#### **1. Phòng Kinh tế & Hạ tầng huyện.**

- Là cơ quan đầu mối chủ trì thực hiện kế hoạch, phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung kế hoạch.

- Thường xuyên kiểm tra, đánh giá và hàng năm tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch phát triển TMĐT trên địa bàn huyện về Sở Công thương, Ủy ban nhân dân tỉnh, tổng kết tình hình thực hiện vào năm kết thúc Kế hoạch.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Kế hoạch, báo cáo Sở Công thương, Ủy ban nhân dân tỉnh sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và hướng dẫn của Trung ương.

- Hàng năm, căn cứ vào nội dung của Kế hoạch, xây dựng dự toán kinh phí chi tiết trình cấp có thẩm quyền bố trí ngân sách thực hiện.

#### **2. Phòng Văn hóa- Thông tin - Thể thao.**

- Chủ trì phối hợp với Phòng Kinh tế & Hạ tầng trong việc hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin vào TMĐT; đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin và TMĐT; triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ thông tin và truyền thông, gắn kết sự phát triển TMĐT với Chính phủ điện tử.

- Thực hiện tốt việc phát triển hạ tầng mạng phục vụ phát triển TMĐT; xây dựng và đẩy mạnh các biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ hỗ trợ TMĐT.

- Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn thông tin trong giao dịch TMĐT.

#### **3. Phòng Tài chính& Kế hoạch huyện:**

- Chủ trì phối hợp với Phòng Kinh tế & Hạ tầng huyện căn cứ khả năng ngân sách nhà nước hàng năm, bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử; báo cáo Ủy ban nhân dân huyện trình Hội đồng nhân dân huyện quyết định.

- Hướng dẫn, kiểm tra việc sử dụng kinh phí thực hiện theo quy định của luật ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

#### **4. Các Phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:**

Căn cứ nội dung của Kế hoạch, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến, đào tạo cho cán bộ, công chức, viên chức ở

đơn vị mình; chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện ở địa phương, đơn vị mình, hàng năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện qua Phòng Kinh tế & Hạ tầng để tổng hợp báo cáo Sở Công thương, Ủy ban nhân dân tỉnh.

### **5. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh:**

Tích cực tham gia, cộng tác với các chương trình, dự án của các cơ quan Nhà nước trong hoạt động phát triển TMĐT; chủ động triển khai ứng dụng TMĐT trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị mình.

Trên đây là kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện Đông Hưng giai đoạn 2020-2025. Các đơn vị căn cứ nội dung kế hoạch đã được phê duyệt chủ động phối hợp với phòng Kinh tế & Hạ tầng huyện triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc báo cáo UBND huyện (thông qua phòng Kinh tế & Hạ tầng huyện báo cáo đề xuất) xem xét quyết định.

**Nơi nhận:**

- Sở Công thương
- LĐ HU. HĐND, UBND huyện
- Các phòng ban liên quan
- Lưu VT, KTH

**KT.CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Xuân Đán**

**TỔNG HỢP KINH PHÍ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN ĐÔNG HUNG GIAI ĐOẠN 2020-2025**

(ĐVT: Triệu đồng)

TT	Nội dung chương trình thực hiện	Thời gian và kinh phí thực hiện					Tổng cộng
		2021	2022	2023	2024	2025	
1	Phổ biết, cập nhật các quy định mới của pháp luật về TMĐT cho cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp	30	30	30	30	30	150
2	Tổ chức lớp tập huấn về chống gian lận thương mại và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT cho các doanh nghiệp		20			20	40
3	Tham gia các khóa đào tạo, tập huấn ngắn hạn về thương mại điện tử cho đối là cán bộ quản lý nhà nước	20	20	20	20	20	100
4	Đào tạo nâng cao nghiệp vụ chuyên môn cho cán bộ phụ trách CNTT, thương mại điện tử của các cơ quan QLNN	30	30	30	30	30	150
5	Tổ chức điều tra thu thập số liệu thống kê về tình hình ứng dụng TMĐT trên địa bàn huyện	10	10	10	10	10	50
6	Mua trang thiết bị, phục vụ công tác quản lý nhà nước về TMĐT	50	50	50	50	50	250
7	Tổ chức đoàn đi tham quan, khảo sát, học tập kinh nghiệm	60	60	60	60	60	300
	<b>Tổng cộng</b>						1.040